

## WEB集客サポートプログラム

住宅業界のプロ × WEB業界のプロ が、WEB集客レベルアップを支援！

業界専門シンクタンク

上級ウェブ解析士

アクセス増 × 反響増 × 商談増

支援内容・料金の詳細は、裏面をご覧ください

住宅業界・WEB業界に精通した専任アドバイザーが  
新築一戸建てビルダーのWEB集客に必要な  
“3大要素”のレベルアップをお手伝い。  
受注につながるWEB活用を実現します。

### アクセスを増やす

WEB広告などの改善によって、  
地元で住宅検討中のお客様を  
自社ホームページへ誘引する

- WEB広告の運用代行
  - ・検索エンジン広告
  - ・ディスプレイ広告
  - ・YouTube動画広告

### 反響を増やす

ホームページの改善によって、  
お客様を自社のファンにし  
資料請求・来場を促進する

- 貴社ホームページの改善診断 + 結果報告会
- ホームページリニューアル監修・指導・サポート

### 商談を増やす

メールによる追客の改善や  
オンラインイベントによって、  
お客様の商談化を促進する

- メール営業の改善勉強会（営業・追客担当者向け）
- オンラインセミナー支援  
事前準備・当日運営・講師

#### 【専任アドバイザーのご紹介】株式会社住宅産業研究所 高田 宏幸

WACA認定 上級ウェブ解析士 / GoogleAnalytics個人認定資格 / GoogleAds認定資格

1978年、鳥取県三朝町生まれ。鳥取県立倉吉東高校・早稲田大学卒業。

東京都内の戸建ビルダーにて営業職を経験後、

住宅情報サイトHOME'S運営の株式会社ネクスト(現：株式会社LIFULL)に入社。

注文住宅に特化したWEBサービスに2005年の開設当初から携わり、

営業・営業企画・戦略立案・各種研修講師・イベント運営などを担当。

2013年、住宅産業研究所に入社後は、ハウスメーカー・ビルダー・工務店に対し、

WEBを軸にした集客活動の研修・講演・コンサルティングを実施。

また、一般のお客様に対しては、住まいづくり成功のポイントが学べるセミナーを実施。

ラジオパーソナリティの経験を活かした、楽しく分かりやすい内容に定評がある。

連載：日経ホームビルダー「メール接客術」(2015-16)

住宅産業新聞「受注につながるWEB戦略」(2015-18)・月刊TACT「WEB戦略」(2020-)



お問い合わせ：株式会社住宅産業研究所 担当：高田 宏幸

- WEBフォーム：[\(PDFでご覧の方は\)こちらをクリック、](#)  
もしくは左のQRコードからアクセス

- メール：[takata-h@tact-jsk.co.jp](mailto:takata-h@tact-jsk.co.jp)

お電話での相談をご希望の方も、まずはWEBフォームまたはメールでご連絡ください。  
担当者より折り返しお電話いたします。



# 住宅産業研究所のWEB集客サポートプログラム

JSK 株式会社 住宅産業研究所

## 主な支援メニューのご紹介

※費用はすべて税別です。  
※メニューに記載がない内容も、対応できる場合がございます。  
まずはお気軽にお問い合わせください。

メニュー	このような方にオススメ	概要
<b>アクセスを増やす</b> <b>WEB広告</b> <b>運用代行</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページのアクセス数が少ないと感じの方</li> <li>・現在利用している広告代理店の変更をお考えの方</li> </ul>	検索エンジン広告・ディスプレイ広告など、WEB広告を貴社に代わって運用。 住宅業界に特化したノウハウをもとに、ご予算内での集客最大化を図ります。
	費用：広告費（実費）＋代行手数料10～20% ※最低手数料5万円 期間：6ヶ月間～	
<b>反響を増やす</b> <b>ホームページ</b> <b>改善診断 + 勉強会</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページ経由の反響が少ないと感じの方</li> <li>・ホームページの改善点を第三者に分析して欲しい方</li> </ul>	ホームページのアクセスデータをもとに、ユーザーの傾向・動向を分析し、改善点と改善の優先順位を選定。 研修形式で貴社へフィードバックします。
	費用：1回30万円～（改善診断＋最大3時間の勉強会）	
<b>反響を増やす</b> <b>ホームページ</b> <b>リニューアル支援</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページリニューアルで絶対に失敗したくない方</li> <li>・リニューアルの監修・指揮をプロに依頼したい方</li> </ul>	ターゲット選定・コンセプト策定・全体構成・コンテンツ作成・制作会社との折衝など、ホームページリニューアルの全工程を、住宅×WEBの専門家が全面サポートします。
	費用：月20万円～（別途：ホームページ制作費） ※ホームページ制作会社は貴社指定の会社でも対応可能です 期間：12ヶ月間	
<b>商談を増やす</b> <b>メール営業</b> <b>改善勉強会</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資料請求からの来場・商談が少ないと感じている方</li> <li>・営業担当者のメール対応力を向上したい方</li> </ul>	営業担当者・インサイドセールス担当者向けに、メール営業の勉強会を開催。 参加者によるメール作成ワークを行いながら、基本マナー・返信獲得テクニックを指導します。
	費用：1回30万円～（最大3時間の勉強会）	
<b>商談を増やす</b> <b>オンラインイベント</b> <b>開催支援</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインイベントの開催に興味はあるがノウハウが無い方</li> <li>・見込み客向けセミナーの講師をお探しの方</li> </ul>	貴社のお客様に家づくりの基礎知識をお伝えするオンラインセミナーを開催。 Zoom または YouTube による配信作業も、当社にて代行可能です。
	費用：1回10万円～（最大2時間のオンラインセミナー）	
<b>WEB全般を強化する</b> <b>WEB集客全般の</b> <b>コンサルティング</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社のWEB集客を徹底的に強化したい方</li> <li>・WEB集客の効果的な方法が分からずお困りの方</li> </ul>	貴社のご要望に合わせて、当社にて可能なサポートを実施いたします。 集客活動でお困りのことがありましたら、遠慮なくご相談ください！
	費用：単発実施の場合：1回30万円～／継続実施の場合：月5万円～ 期間：6ヶ月間～（内容により異なります）	

お問い合わせ：株式会社住宅産業研究所 担当：高田 宏幸

● WEBフォーム：[（PDFでご覧の方は）こちらをクリック、](#)  
もしくは左のQRコードからアクセス

● メール：[takata-h@tact-jsk.co.jp](mailto:takata-h@tact-jsk.co.jp)

お電話での相談をご希望の方も、まずはWEBフォームまたはメールでご連絡ください。  
担当者より折り返しお電話いたします。

